

News

Mai 2003



Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les domaines des services informatiques. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes, infogérance et services en ligne. En août 2002, Atos Origin a acquis KPMG Consulting au Royaume Uni et aux Pays-Bas, activités exerçant sous le nom d'Atos KPMG Consulting dans ces 2 pays.

Implanté dans plus de 30 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3,2 milliards d'euros avec un effectif d'environ 28 000 personnes.

Le Groupe compte parmi ses clients ABN-Amro, Akzo Nobel, Alstom, BNP Paribas, BP, Euronext, FIAT, ICI, ING, KPN, Lucent, Philips, Renault, Royal Bank of Scotland, Saudi Aramco, Shell, UBS-Warburg, Unilever, Vivendi Universal, Vodafone et Wolters Kluwer.

Edito

Cette lettre mensuelle constitue un complément d'information aux communiqués de presse régulièrement diffusés et disponibles sur notre site www.atosorigin.com/fr.

Son objectif étant de vous apporter quelques brèves sur les activités d'Atos Origin à travers le monde.

Parmi les derniers communiqués de presse :

- **Club Dial** confie à Atos Origin l'hébergement de son site de e-commerce www.musicandfilm.fr
- **Petit Forestier**, Leader européen de la location de véhicules frigorifiques, a confié la refonte de son système d'information à Atos Origin
- Jean Marc Djian élu président de la **Telecom Valley** pour la période 2003-2004

Actu ...

La Poste renouvelle sa confiance à Atos Origin pour le traitement des flux monétiques de son client la SNCF

Atos Origin est, depuis près de 10 ans, l'opérateur technique de confiance des Services Financiers de la Poste pour la gestion des flux monétiques de la SNCF.

Le Groupe vient de se voir renouveler, pour la quatrième fois, le traitement global de l'exploitation des paiements du transporteur, sur tout le territoire français.

Dans le cadre de ce renouvellement, il est prévu l'acceptation des paiements effectués par le porte-monnaie électronique Monéo sur l'ensemble des canaux de distribution (guichets et automates). Rappelons que le paiement par carte bancaire au sein de la SNCF a représenté, en 2002, 56 % du chiffre d'affaires de l'activité voyageur (hors agences de voyages) et ce, pour un volume de plus de 52 millions de transactions.

Atos Origin aux Pays-Bas et ENECO Energie Infra Services ont signé un contrat pour la mise en place d'un nouveau système (BAS) destiné aux ingénieurs

Avec BAS les ingénieurs ont désormais accès à des données clients et instructions de travail en temps réel et à distance.

Ce système permet à ENECO Energie Infra Services d'offrir une meilleure qualité de service à ses clients et de réduire les coûts de facturation.

Salons ...

Atos Origin présent sur le salon ECR du 13 au 15 mai 2003 à Berlin - Stand 21, hall 15

Le salon ECR Europe Conference & Marketplace est dédié aux secteurs des Produits de Grande Consommation et de la Distribution. Plus attachés que jamais à valoriser le capital client, les professionnels des secteurs Produits de Grande Consommation et Distribution sont à la recherche de nouveaux moyens d'interaction.

... Salons - Conférences ...

A l'occasion du salon, Atos Origin présentera ses solutions d'intégration de systèmes fournisseurs, de Business Intelligence et de traçabilité des produits.

Ses solutions couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur, de la production des matières premières aux emballages et de la logistique à la distribution. Elles permettent d'exploiter pleinement les investissements consentis, de maîtriser la complexité des processus et d'obtenir un retour sur investissement tangible.

Conférence "Development Institut International" - Les nouveaux moyens de paiement du 21 au 23 mai 2003

Atos Origin, partenaire officiel de la conférence, interviendra le 23 mai sur le thème : " Comment définir la propriété des données clients d'un System Card Management dans le cadre des cartes multi-applicatives ? " dans la session "Multi-application et cartes de fidélisation, à qui appartient le client ?"

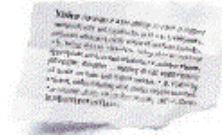
Lieu : Pavillon Ledoyen - Paris

Atos Origin, est partenaire officiel de SAP International Banking Summit, qui se tiendra les 2 et 3 juin prochains à Paris au Palais des Congrès Porte Maillot.

Rapport Annuel

Consultez dès à présent notre rapport annuel 2002,

TURNING CLIENT
VISION INTO RESULTS
Atos Origin in 2002



téléchargeable sur notre site www.atosorigin.com/fr dans la rubrique Investisseurs.

Agenda

- Atos KMPG Consulting au Royaume-Uni partenaire de Shared Services Week 2003 les 13 et 14 mai prochains à Manchester

- Atos Origin en Italie sera présent le 14 mai au salon IDC "IT Governance & Outsourcing Executive Seminar" à Milan

- Atos Origin sera présent au SECA 2003 les 20, 21 et 22 mai 2003

<http://www.atosorigin.com>

Relations Presse
Anne de Beaumont
Tél : +33 1 49 00 96 42
anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction
Anne-Marie Capilla
Tél : +33 1 49 00 96 62
anne-marie.capilla@atosorigin.com

Une offre - Un expert

SAP SEM

L'offre de pilotage de mySAP Business Intelligence

mySAP Business Intelligence (mySAP BI), partie intégrante de mySAP.com permet de transformer les données de l'entreprise en informations, ces informations en connaissances et ces connaissances en actions soutenant les résultats de l'entreprise.

SAP SEM et ses Applications Analytiques s'inscrivent dans la suite logicielle intégrée mySAP Business Intelligence et s'appuient sur le data warehouse SAP BW.

SAP SEM réconcilie le pilotage stratégique avec le pilotage opérationnel de l'entreprise en établissant le pont entre les préoccupations à long-terme de création de la valeur, les objectifs à moyen-terme d'amélioration de la performance et le besoin permanent d'optimisation des processus.

- L'offre SAP SEM offre toutes les fonctionnalités permettant d'assurer

un pilotage intégré de l'entreprise : (représentation visuelle de la stratégie et déclinaison de celle-ci en objectifs opérationnels, suivi des indicateurs clés de performance à l'aide d'analyses et de benchmarks externes et internes, gestion des risques liés au business...)

Pour Atos Origin, la démarche de mise en œuvre des solutions SAP SEM et d'applications analytiques diffère de celle des projets informatiques classiques. Le domaine d'application couvert est souvent inconnu des services informatiques et des utilisateurs. Pour assurer la maîtrise de ce type de projets, Atos Origin s'appuie sur une approche méthodologique interactive et itérative qui permet :

- d'associer les utilisateurs dès les phases amonts du projet,
- d'éviter les risques de déception et de rejet de la solution par les utilisateurs,

- d'intégrer les modifications et les évolutions souhaitées sans surcoût.

Atos Origin dans son dispositif projet associe par ailleurs des experts métiers (contrôle de gestion, consolidation, finance d'entreprise), des experts fonctionnels (SAP SEM, SAP BW, SAP R/3) et des experts techniques. Ce dispositif permet d'aborder les projets SAP SEM à la fois sur les plans technique, fonctionnel et métier - tout en intégrant les problématiques de gestion du changement.



L'expert Atos Origin
Jean Michel Tamokoué