



Atos Origin est l'un des principaux acteurs dans les domaines des services informatiques et du e-business. Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration, e-business et d'infogérance. Implanté dans plus de 30 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 3 milliards d'euros avec un effectif d'environ 26 000 personnes.

Le groupe compte parmi ses clients ABN-Amro, Alstom, BNP Paribas, Euronext, FIAT, ICI, KPN, Lucent, Philips, Renault, Saudi Aramco, Shell, Unilever, Vivendi Universal et Wolters Kluwer.

Edito

Cette lettre mensuelle vous apporte des brèves sur les activités d'Atos Origin de par le monde.

Elle constitue un complément d'information aux communiqués de presse régulièrement diffusés et disponibles sur notre site

www.atosorigin.com/fr

Parmi les derniers communiqués de presse

- Résultats annuels 2001 : Un résultat d'exploitation en hausse de près de 50%
- La Délégation Générale pour l'Armement choisit Atos Origin pour la conception, la réalisation, la maintenance et l'hébergement de son Portail "Espace Partenaires"
- Atos Origin lance une nouvelle offre d'infogérance pour accompagner les entreprises dans la migration de HP 3000 vers UNIX ou NT
- Le Help Desk RENAULT géré par Atos Origin enregistre son 500 000ème appel
- Atos Origin est l'acteur Numéro 1 du marché français de la Gestion d'Infrastructures Distribuées selon Pierre Audoin Conseil

Infogérance et Sécurité

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises recherchent les solutions pour sécuriser au mieux leur système d'information.

Les chefs d'entreprise ont parfois le sentiment d'avoir du mal à maîtriser la sécurité de leur système d'information et de fait, de ne pas disposer d'un niveau de sécurité suffisant pour assurer la pérennité de leurs applications et de leurs données.

De plus en plus, les applications reposent sur de vastes bases ou

entrepôts de données qui sont alimentées et consultées par de multiples partenaires, disposant chacun de moyens d'accès et de droits différents.

Atos Origin a rédigé une synthèse en expliquant comment l'infogérance peut apporter une réponse adaptée aux problèmes de sécurité de l'entreprise communicante.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à contacter notre service presse.

Focus

Atos Odysée : Le Pôle Conseil d'Atos Origin

□ 126 collaborateurs

□ 19 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2001

Aujourd'hui présent sur les secteurs bancaire et financier, **Atos Odysée se développe** sur de nouveaux secteurs comme l'automobile, les télécoms et les services publics.

Quelques clients : Euronext, Caisse des Dépôts et Consignations, AXA, Peugeot, France Télécom, ABN Amro, Caisses d'Épargne, SNCF...

N'hésitez pas à visiter le site <http://www.atos-odyssee.com>

Agenda

Salons

Atos Origin présent à

- Baan Inforum à Rome du 17 au 19 avril
- InterNetworking Event 2002 à Amsterdam du 3 au 5 avril

CeBIT

Atos Origin était présent cette année sur le CeBIT à Hanovre en Allemagne.

Avec un focus particulier sur les activités du groupe dans les secteurs de la Banque et de la Finance, au travers de ses produits et solutions basés sur **la plateforme eBusiness Poseidon**.

Le Groupe a présenté ses offres en matière de :

- Offre bancaire multi-canaux (stratégie eBusiness & mBusiness).
- Téléphonie Mobile
- ePayment (Système de prévention des fraudes sophistiqué)
- Sécurité de paiements (normes)
- Solutions de GRC - Système de Fidélité développé sur la plateforme Poseidon
- Transactions bancaires (Paiements en ligne, autorisation, porte-monnaie électronique, gestion de système)



<http://www.atosorigin.com>

Relations Presse

Anne de Beaumont

Tél : +33 1 49 00 96 42

anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction

Anne-Marie Capilla

Tél : +33 1 49 00 96 62

anne-marie.capilla@atosorigin.com

Pour plus d'informations sur ces produits et services, n'hésitez pas à contacter le service presse.

Une offre - Un expert

Les relations de confiance établies de longue date sur la base de liens personnels doivent désormais se prolonger dans le monde virtuel au travers de nouvelles marques de confiance qui vont se déterminer par machine interposée. Le certificat électronique en est la pierre angulaire.

Leader européen dans la sécurisation des paiements et du porte-monnaie électronique, Atos Origin a développé une gamme d'offres eSécurité autour de la sécurisation des transactions en ligne et lance aujourd'hui une nouvelle offre pour la gestion sécurisée des certificats au quotidien à base d'Infrastructures à Clés Publiques, MediaCert. Fondé sur les technologies PKI, le

certificat électronique permet d'accompagner le développement de la dématérialisation des échanges de l'économie, en fournissant la confiance attendue sur le flux et l'archivage des informations.

MediaCert adresse tous les acteurs de l'économie effectuant des transactions électroniques.

En fournissant l'ensemble des services de sécurité à la source de la confiance, l'offre MediaCert contribue fortement à enrichir la relation et le capital client.

MediaCert vient en effet compléter et enrichir les offres eSécurité de l'activité Services du Groupe, à savoir :

- SIPS (Secure Interactive Processing Services) - une solution

simple de paiement sécurisé dans le cadre de notre offre de commerce électronique

- Virtual-ID - la gestion sécurisée des opérations d'achat et de banques en ligne. Une offre destinée aux fournisseurs de services, émetteurs de cartes de paiement, de fidélité, de téléphonie.

- PME (Porte-Monnaie Electronique)

- Atos Origin est n° 1 dans la sécurisation du PME et a été retenu comme opérateur de la gestion des flux de transactions du porte-monnaie français Moneo pour le compte de BMS (Billetique Monétique Services).

L'expert Atos Origin

Harris Monteiro Da Silva