

NEWS »

Octobre 2007

Atos Origin est l'un des principaux acteurs internationaux dans les domaines des services informatiques.

Sa mission est de traduire la vision stratégique de ses clients en résultats par une meilleure utilisation de solutions de conseil, intégration de systèmes et infogérance.

Implanté dans 40 pays à travers le monde, Atos Origin réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 5,4 milliards d'euros avec un effectif de 50 000 personnes.

Atos Origin est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et le Groupe compte parmi ses clients de grands comptes internationaux dans tous les secteurs d'activité.

Atos Origin est coté sur le marché Euronext de Paris et exerce ses activités sous les noms d'Atos Origin, Atos Euronext Market Solutions, Atos Worldline, Atos Consulting.

Cette lettre mensuelle constitue un complément d'information aux communiqués de presse régulièrement diffusés et disponibles sur notre site www.atosorigin.com.

Son objectif est de vous apporter quelques brèves sur les activités d'Atos Origin à travers le monde. Parmi les derniers communiqués de presse :

- > **POWEO** confie à Atos Origin son projet de gestion de relation client multi-canal
- > A la veille de l'entrée en vigueur de la MiFID, l'Europe est en conformité avec la directive, mais est-elle armée face à la concurrence ?
- > **Le Groupe Caisse d'Epargne** choisit Atos Origin pour sa nouvelle offre « WebCOFFRE »
- > **EDF** a confié à Atos Origin le déploiement du système de surveillance des installations de production d'électricité et sa maintenance en condition opérationnelle
- > **Atos Origin : Lauréat des Trophées de l'innovation 2007** pour sa solution de m-paiement
- > Atos Origin et **Dresdner Bank** s'associent dans la gestion applicative

Actu...

Ouverture d'un nouveau centre mondial d'expertise pour les produits emballés au Royaume-Uni

Atos Origin a annoncé le lancement d'un centre d'expertise centré sur le secteur industriel des produits emballés. Ce centre vient s'ajouter à la liste des autres centres déjà ouverts dans le cadre de l'initiative Maximise Manufacturing Together (MMT), menée conjointement avec SAP et HP. Le nouveau centre d'expertise sera basé à Londres, mais desservira le marché mondial des produits emballés.

Paul Bray, vice-président Enterprise Markets pour Atos Origin au Royaume-Uni, explique : « notre volonté est de permettre à nos clients de capitaliser un maximum sur SAP. La finalité du nouveau centre est de favoriser le développement de solutions SAP innovantes, afin de mieux répondre aux enjeux commerciaux auxquels sont confrontés aujourd'hui nos clients dans le secteur des produits emballés. Nous nous attacherons en priorité à satisfaire plus efficacement aux exigences réglementaires, à gérer les changements issus des fusions-acquisitions et à accélérer et améliorer la commercialisation de nouveaux produits. »

« Le Campus Tour » d'Atos Origin a franchi la ligne d'arrivée avec succès !

Pendant tout le mois d'octobre, Atos Origin a sillonné les routes de France à la rencontre des étudiants. Un camion aux couleurs d'Atos Origin, transformé en salon chaleureux et branché, est parti les rencontrer sur leur campus.

Partant de Rennes, le 1er octobre, le camion a parcouru 4000 km pour effectuer la quinzaine d'étapes prévues à son programme. Le convoi est passé par Tours, Bordeaux, Toulouse, Grenoble, Lyon mais également par l'Île de France pour finir son parcours à Lille le 26 octobre.

Avec un objectif de 2.500 collaborateurs à recruter en 2007, et une offre de 500 stages, Atos Origin renforce ainsi son dispositif de relations Ecoles/Universités avec cette initiative inédite et originale.

Les étudiants, avertis de l'arrivée du « Campus Tour » grâce à une campagne d'information lancée quelques semaines auparavant, étaient bien aux rendez-vous. En effet, cet événement a permis aux Managers du groupe de rencontrer plusieurs centaines d'étudiants.

Plus de 1000 demandes de stages et d'emplois déposées tout au long du « Campus Tour » d'Atos Origin témoignent du succès de cette opération.

Les équipes d'Atos Origin présentes à chaque étape avaient également pour mission d'orienter tous les étudiants rencontrés quelle que soit leur année d'études et leur présenter les possibilités de carrière et d'évolution dans l'entreprise.

TNT Express remporte un SAP Quality Award pour la région EMEA alors qu'elle achève le déploiement international de l'application, en collaboration avec Atos Origin

Dans le cadre du déploiement international (62 pays) de SAP, TNT Express, en collaboration avec par Atos Origin au Royaume Uni, vient d'achever la mise en place de l'application SAP dans le 56ème pays. Ce programme qui a déjà permis à TNT Express de réaliser des économies et des gains d'efficacité, a été salué lors de la récente cérémonie de remise des prix SAP.

En effet, l'entreprise s'est vue décerner le SAP Quality Award pour la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Asie) pour l'implémentation et le déploiement international de l'application.

Économies en termes d'achat et de stocks, renforcement des processus de reporting pour assurer la conformité avec la loi Sarbanes-Oxley et meilleure gestion des systèmes d'information grâce à un centre international de compétences constituent les premiers avantages constatés par TNT Express depuis le déploiement international de SAP.

L'engagement sans faille de TNT Express, une solide équipe projet ainsi que la persévérance, l'énergie et le pragmatisme avec lesquels Atos Origin a accompagné l'implémentation ont conduit à la réussite de ce projet. À l'occasion d'une autre cérémonie à Londres, le prix SAP Partner Excellence du Royaume-Uni a été décerné pour la troisième année consécutive à Atos Origin, saluant les excellents résultats du Groupe en termes de satisfaction client et de qualité. Ce prix très convoité est décerné après une étude indépendante menée sur la satisfaction client au cours de laquelle les personnes interrogées sont invitées à classer les partenaires SAP en fonction de tous les aspects du processus d'implémentation SAP : compétences professionnelles, qualité des consultants, expertise produit et capacité à mener à bien les projets dans les délais et les budgets impartis.



Chaque étudiant a pu ainsi s'entretenir avec un manager du Groupe pour échanger sur son avenir et ses perspectives professionnelles ou bien proposer sa candidature pour un emploi ou un stage.

Enfin, l'évènement a été ponctué par un concours sur le thème des Jeux Olympiques dont Atos Origin est le Partenaire informatique mondial. 5 étudiants gagneront un séjour à Pékin durant les « Jeux Olympiques Beijing 2008 » ainsi que de nombreux autres lots.

<http://www.atosorigin.fr>

Relations Presse

Anne de Beaumont

Tél : +33 1 55 91 24 15

anne.debeaumont@atosorigin.com

Rédaction

Anne-Marie Capilla

Tél : +33 1 55 91 20 52

anne-marie.capilla@atosorigin.com